



# APICI

## Renforcer les acteurs de l'agroécologie au Cambodge

Au Cambodge, l'agriculture emploie 50 % de la population active et représente 22,2 % du PIB. Pourtant, la sécurité alimentaire et nutritionnelle du pays est loin d'être atteinte : le Cambodge dépend largement des produits agricoles importés qui concurrencent les produits locaux et la malnutrition perdure. 32 % des enfants de moins de 5 ans présentent un retard de croissance, 10 % souffrent d'émaciation et 24 % sont en insuffisance pondérale.

À Siem Reap, principale région touristique du pays, les agriculteur-riche-s peinent à satisfaire la demande croissante des consommateur-riche-s pour des produits sains et sûrs tout au long de l'année. De plus, la période covid-19, avec les fermetures répétées des frontières, a particulièrement perturbé les filières et les marchés locaux, et l'insécurité alimentaire a augmenté.

Dans ce contexte, le projet APICI a pour objectif général d'améliorer et de sécuriser les conditions de vie des agriculteurs familiaux par les pratiques de l'agroécologie dans la province de Siem Reap, au Cambodge. Il agit depuis 2010 sur les axes suivants :

- > **former les agriculteur-riche-s à l'agroécologie** afin d'augmenter, diversifier et améliorer la qualité de la production et encourager la diffusion des techniques à travers un réseau paysan ;
- > **assurer la qualité des produits agricoles et structurer les filières locales** pour un meilleur accès au marché et une valorisation des produits locaux ;
- > **promouvoir et renforcer les organisations sociales et professionnelles en milieu rural**, afin de garantir dans la durée les services d'appui aux exploitations.

## Perspectives

Mis en œuvre depuis 2010 par le Gret et l'ONG cambodgienne CIRD, avec le soutien du conseil départemental des Hauts-de-Seine, le projet a permis de structurer un réseau de producteur-riche-s et de mettre en place une filière de commercialisation de produits locaux et de qualité, certifiés au travers d'un Système Participatif de Garantie (SPG).

L'enjeu est désormais d'assurer le **fonctionnement autonome des organisations de producteurs** et notamment leur capacité à assurer la **formation** des agriculteur-riche-s aux techniques agro-écologiques grâce à un réseau de fermiers pilotes. Un mode innovant de promotion de l'agroécologie a été initié : la **production de tutoriels vidéos**, réalisés par les agriculteur-riche-s et diffusés sur les réseaux sociaux (certaines vidéos totalisent 2 millions de vues).

Les consommateur-riche-s étant de plus en plus conscient-e-s de l'importance d'une alimentation sûre et de qualité, le projet vise également à sensibiliser **les acteurs de la filière à la sécurité alimentaire et à lier ses activités agricoles aux connaissances de base en matière de nutrition**.

De plus, les autorités locales de Siem Reap ont pris conscience de l'importance de développer un système alimentaire provincial pour nourrir la population. L'action a donc évolué depuis fin 2022 pour **soutenir les acteurs provinciaux à co-construire et à mettre en œuvre un plan de développement d'un système alimentaire inclusif, durable et sain au niveau provincial**.

### Objectifs du projet

- Améliorer les conditions de vie dans les exploitations familiales.
- Développer une filière de produits locaux de qualité.

### Résultats atteints

- 140 villages, dans 4 districts.
- 35 groupes de producteur-riche-s de légumes et de poulets soutenus.
- 3 coopératives créées et 7 existantes appuyées, totalisant 2 200 membres.
- 1 marché dédié aux produits locaux, installé dans la ville de Siem Reap.
- 420 mares familiales construites.
- 2 300 villageois formés aux bonnes pratiques notionnelles.
- 36 groupes d'épargne et de crédit créés (2 650 membres) et un capital de plus de USD 1 million.
- 65 journalistes sensibilisés aux systèmes alimentaires et agricoles sains et durables.
- Un centaine de tutoriels vidéos produits par les agriculteur-riche-s.
- Démarrage du processus de concertation pour la co-construction et la mise en œuvre d'un plan

Réunion mensuelle d'un groupe d'épargne



# Les actions du projet

## Développer les techniques agroécologiques

- > Renforcer les capacités des agriculteur·rice·s en agroécologie (riziculture, maraîchage, élevage, gestion de la ressource en eau).
- > Appuyer les producteur·trice·s à investir en matériel et intrants agricoles.

## Améliorer la nutrition

- > Sensibiliser les paysan·ne·s aux bases de la nutrition et à la diversification alimentaire.
- > Organiser des journées de sensibilisation des consommateur·trice·s sur les produits agroécologiques, sains et diversifiés.

## Structurer une filière locale de produits de qualité

- > Renforcer les capacités des groupements maraîchers et d'élevage en matière de commercialisation et de promotion des produits.
- > Mettre en œuvre un système de garantie participative certifiant la qualité des produits agricoles.
- > Organiser une foire agricole annuelle.
- > Appuyer l'investissement pour le marché aux producteurs de Siem Reap.
- > Renforcer les capacités des comités de gestion des groupes d'épargne et des coopératives, et accompagner leur légalisation.
- > Former et accompagner les coopératives agricoles.



Marché hebdomadaire de produits locaux et sains de la ville de Siem Reap

### LES RÉSULTATS ATTENDUS

- Les exploitations familiales développent un modèle agricole plus durable, résilient et autonome via l'agroécologie.
- Les agriculteur·rice·s partagent leurs savoir-faire et expériences entre pairs au travers de vidéos et réseaux sociaux.
- Les producteur·rice·s et consommateur·rice·s sont sensibilisé·e·s aux enjeux sanitaires et nutritionnels et à la diversification alimentaire.
- Les consommateur·rice·s de la ville de Siem Reap ont accès à des produits locaux de qualité, commercialisés par les groupements de producteur·rice·s et certifiés par un système de garantie participative.
- Les capacités en gestion, management et communication des nouvelles coopératives agricoles sont renforcées.
- Les groupes d'épargne et coopératives sont légalement reconnus et autonomes.



Micro-irrigation et paillage dans une ferme agroécologique afin de préserver la ressource en eau



Réalisation d'une vidéo sur smartphone par les fermiers afin de partager leurs connaissances en agroécologie



Mare familiale utilisée pour la production de légumes en saison sèche

BUDGET ANNUEL D'ENVIRON 420 000 EUROS

PARTENAIRE FINANCIER PRINCIPAL DU PROJET :

COFINANCEMENTS DEPUIS LE DÉBUT DU PROJET :



Photos : © Gret

CONTACT :

[www.gret.org](http://www.gret.org)

**Sokharit TOUCH**, Project Manager  
tel : 012 434 395 / e-mail : touch.cambodia@gret.org

**Justine SCHOLLE**, Technical Adviser  
tel : 092 419 121 / e-mail : scholle@gret.org

Présent au Cambodge depuis 1988, le Gret est une ONG internationale de développement qui agit depuis plus de 40 ans, du terrain au politique, pour lutter contre la pauvreté et les inégalités.

