



GRET



Dignité et Santé

La genèse d'un projet d'entrepreneuriat social innovant

Au Sénégal et au Burkina Faso, les femmes et les jeunes filles ont difficilement accès à des protections hygiéniques, en particulier en milieu rural. Les serviettes jetables sont chères : au Burkina Faso, le prix des serviettes jetables sur l'année avoisine le montant du salaire minimum mensuel. Quant aux protections réutilisables (coupes ou serviettes), elles ne sont disponibles que dans les grandes villes et leur coût est réhibitoire pour la plupart des femmes vivant en milieu rural.

Face à ce manque de solutions abordables, les femmes et les jeunes filles n'ont bien souvent pas d'autre choix que d'utiliser des chiffons ou de vieux pagnes, ce qui pose de sérieux problèmes d'hygiène, de confort et de dignité. L'absence d'alternative satisfaisante pour gérer ses menstruations est même l'une des premières causes d'abandon de l'école pour les jeunes filles.

Par ailleurs, un diagnostic réalisé par le GRET en 2016 a montré un faible niveau de connaissance de la population en matière d'hygiène menstruelle. Les jeunes filles scolarisées ont peu accès à l'information et n'ont pas d'espace dédié pour discuter de ce sujet souvent tabou avec leurs camarades et leurs enseignant-e-s.

Pour répondre à ces problématiques, le GRET a initié en 2020 le projet Dignité et Santé. Ses équipes accompagnent ainsi

deux coopératives féminines, au Sénégal et au Burkina Faso, qui travaillaient auparavant avec le GRET sur d'autres projets, à concevoir et produire des serviettes réutilisables en coton biologique et à les commercialiser à un coût accessible.

Lutter contre la précarité menstruelle et développer l'entrepreneuriat féminin

Afin de s'adapter aux besoins variés des femmes, plusieurs offres sont proposées : un kit maternité, adapté aux flux abondants, et un kit Mousso, pour les flux légers à moyens. Ces ventes permettent aux groupements de femmes de dégager des revenus complémentaires à leurs activités.



Les serviettes sont commercialisées à travers quatre canaux :

- > **la vente directe par Whatsapp et Facebook** constitue le principal canal de vente ;
- > **la vente via des revendeuses**, anciennes clientes, qui achètent de grandes quantités pour ensuite les revendre avec une faible marge de 50 ou 100 FCFA ;
- > **le subventionnement dans les écoles** via des partenariats mis en place avec des collectivités afin de financer des kits pour les jeunes filles qui n'ont pas les moyens d'en acheter. Ainsi, 850 filles ont reçu des kits subventionnés entre janvier et mai 2022 ;
- > **les achats par les ONG** et par l'Unicef, qui effectuent des commandes auprès des groupements pour répondre aux besoins des femmes qu'elles accompagnent.

Chaque kit est accompagné d'un guide d'information et d'un calendrier menstruel. Il est également possible d'opter pour l'option « complète », qui comprend une pochette de rangement et du bicarbonate de soude pour le nettoyage.



Sensibiliser en milieu scolaire

Pour lever les tabous sur les règles, les équipes du Gret mènent des activités de sensibilisation en milieu scolaire et dans les universités avec des professionnels de la santé et des enseignants. Elles ciblent les jeunes filles et les garçons, scolarisés ou non, et prennent la forme de discussions de groupe (en présentiel ou sur WhatsApp) et d'événements, tels qu'un forum pour la Journée mondiale de l'hygiène menstruelle en mai 2022.

Des solutions hygiéniques et respectueuses de l'environnement

- > **Saine** : les serviettes sont faites avec du coton biologique, elles préservent l'équilibre de la flore intime et diminuent les risques d'irritations ou d'allergies.
- > **Hygiénique** : pas de risques de fuites ou de sensation d'humidité.
- > **Pratique** : très absorbantes et faciles à utiliser, elles offrent une totale liberté de mouvement.
- > **Facile à entretenir** : les serviettes se lavent et se séchent facilement.
- > **Économique** : si les serviettes sont bien entretenues, elles peuvent être utilisées longtemps et permettent de faire des économies considérables par rapport aux serviettes jetables. La plupart des concurrents proposant des protections hygiéniques réutilisables ciblent les classes moyennes avec un prix de vente élevé. Les marques Fantaa et Vénégré proposent des prix de vente inférieurs afin de répondre aux besoins des femmes et des jeunes filles avec de faibles revenus. Acheter des serviettes Fantaa et Venegre, c'est aussi soutenir l'entrepreneuriat féminin.
- > **Écologique** : les serviettes sont réutilisables pendant au moins 2 ans. Contrairement aux protections jetables, elles ne génèrent pas de déchets tous les mois.

BURKINA FASO

Groupement des femmes de Fara

- **Marque** : Vénégré.
- **Composition du groupement** : 79 membres, dont 10 femmes en charge de la production, une trésorière et une responsable suivi. Tous les membres du groupement sont concernés par la vente et la recherche de clientèle.
- **Capacité de production** : 200 serviettes par jour.
- **Offres et prix** : un kit « Mousso » de 4 serviettes revient à 4 000 (4 500 FCFA avec les accessoires). Le kit « maternité » coûte 4 500 FCFA pour 4 serviettes (5 000 FCFA avec les accessoires).
- **Ventes** : de janvier à mai 2022, le groupement a vendu 6 470 serviettes. Cette différence de ventes par rapport au groupement sénégalais s'explique par le contexte sécuritaire et une plus faible utilisation des réseaux sociaux pour la vente.

SÉNÉGAL

Groupement de promotion féminine de Bani Israël

- **Marque** : Fantaa – autonomie, liberté en Diakhankés.
- **Composition et organisation du groupement** : 30 membres, 10 femmes chargées de la production, 15 de la commercialisation, une trésorière et une responsable des commandes.
- **Capacité de production** : 150 serviettes par jour.
- **Offres et prix** : trois serviettes de la marque Fantaa reviennent à 4 000 FCFA pour le kit « maternité » (5 000 FCFA avec les accessoires) et 3 000 pour le kit « Mousso » (4 000 FCFA avec les accessoires). Un nouveau kit « confort » combine 2 serviettes « maternité » et deux « Mousso » pour 5 000 FCFA.
- **Ventes** : de janvier à mai 2022, le groupement a vendu 15 318 serviettes.

Les serviettes hygiéniques jetables reviennent à environ 12 000 FCFA par an. Avec Fantaa, deux kits suffisent pour au minimum deux ans. Le coût est donc quatre fois inférieur. En comparaison aux autres protections réutilisables, les marques Fantaa et Vénégré proposent les prix les plus bas du marché. Avec Fantaa et Venegre, 2 kits suffisent pour gérer ses menstruations pendant 2 ans : cela représente un coût de 6 000 FCFA environ pour le kit « mousso », soit en moyenne 4 fois moins cher que des protections jetables.

Des perspectives de développement prometteuses

Les ventes des deux groupements sont en hausse, au Sénégal et au Burkina Faso, mais aussi dans les pays voisins. Le groupement des femmes de Bani Israël a par exemple vendu 15 319 serviettes entre jan-



vier 2021 et juin 2022, dont 870 au Mali et en Guinée-Bissau.

Au regard du grand nombre de demandes, le Gret souhaite continuer à soutenir les groupements et aider à la mise en place de nouvelles coopératives dans d'autres pays. Il est également envisagé, à terme, de créer une franchise qui apporterait des services transversaux (marketing, logistique, approvisionnement) aux groupements et aux marques dans les différents pays.

Photos : © Gret

PARTENAIRES :

thewaterloofoundation*

fondation
suez

Financement des kits distribués en milieu scolaire :

MAIRIE DE
BANI ISRAËL

unicef

VALENTARIAT INTERNATIONAL
PER LE SVOLUPPO

GRET
FONDS
D'APPOI

CONTACTS :

Burkina Faso : Mariama MAIGA / maiga-m.burkina@gret.org
Page Facebook de Vénégré : www.facebook.com/venegre.serviettes

Sénégal : Aissatou SY / sya.senegal@gret.org

Page Facebook de FANTAA : www.facebook.com/FantaaSN

France : Marion SANTI / santi@gret.org

www.gret.org