



# JRC

## Jeunes reporters citoyens

### Une jeunesse consciente mais à l'engagement citoyen limité

Selon les données issues des projections démographiques réalisées par l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) en 2020, la population du Sénégal est estimée à 17,2 millions d'habitants, dont l'âge moyen n'est que de 19 ans. 42 % de la population a moins de 15 ans, deux tiers moins de 25 ans.

Ce poids démographique considérable des jeunes au Sénégal ne se reflète pourtant pas dans la place qu'ils et elles occupent dans la vie politique et économique du pays. Les manifestations qu'a connues le Sénégal en mars 2021, portées majoritairement par des collectifs de jeunes, sont révélatrices d'une jeunesse sénégalaise sensible aux questions de gouvernance, de transparence et de justice sociale. Aujourd'hui, de nouveaux espaces de parole, facilités par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, se libèrent permettant ainsi aux jeunes de s'exprimer sur des sujets divers allant de la citoyenneté au développement durable.

### Un projet de citoyenneté active

En partenariat avec Y'en a Marre (YEM) et Social Change Factory (SCF), le Gret

entend accompagner les dynamiques de mobilisation des jeunes dans la banlieue de Dakar pour impulser des dynamiques de citoyenneté active.

### Du journalisme de solution...

Les jeunes sont de plus en plus présentes dans les réseaux. Y'en a Marre (YEM), accompagné par les équipes du Gret, propose un programme de renforcement des capacités de jeunes citoyennes et citoyens actifs sur les réseaux sociaux pour leur permettre de proposer des contenus numériques de qualité orientés sur des thématiques de citoyenneté.

### ... au renforcement de la dynamique associative citoyenne

Aujourd'hui plus que jamais, il est à noter en milieu urbain une multiplication des associations de jeunes. Engagées dans des dynamiques citoyennes, environnementales et de développement, elles rencontrent souvent des difficultés liées à la structuration organisationnelle, la gestion du changement, à la gestion de projet, etc. En réponse à ces besoins en renforcement de capacités, Social Change Factory a développé un programme d'accompagnement de ces associations pour une meilleure prise en compte des défis citoyens.

### Les objectifs de JRC

- Contribuer à renforcer la citoyenneté active et la mobilisation sur l'environnement dans la banlieue de Dakar.
- Renforcer les associations de jeunes de la banlieue dans leur prise en compte des défis citoyens (environnement, leadership, gouvernance, etc.).
- Capaciter, outiller et mettre en réseau des jeunes actifs dans les réseaux pour la diffusion de contenus de qualité sur les problématiques environnementales et sociales.

### Le projet en chiffres

- 15 jeunes issus de la banlieue de Dakar identifiés, soutenus et formés à la production de contenus médias de qualité.
- 50 associations de jeunes intervenant sur les enjeux environnementaux et sociaux identifiées et renforcées sur leur capacité d'organisation et des problématiques environnementales et sociales.

Signature de la charte des JRC



## Les principales activités du projet

- > **Accompagnement de 15 jeunes reporters citoyens** pour la diffusion de contenus de qualité sur les **problématiques environnementales et sociales** (réseaux sociaux, TV citoyenne, radios communautaires, médias de masse, etc.).
- > **Renforcement de 50 associations de la banlieue** dans la prise en compte des **défis citoyens** (environnement, leadership, gouvernance, etc.).
- > **Mise en réseau des associations de la banlieue** par des échanges et des capitalisations croisées.
- > **Capitalisation et diffusion de l'expérience des reporters citoyens** afin de renforcer leur pouvoir d'influence dans une logique de reproductibilité (autres régions, pays, etc.).



Focus-groupe avec les associations sélectionnées dans le cadre de JRC

### LES RÉSULTATS ATTENDUS

- Environ 50 associations de jeunes intervenant sur les enjeux environnementaux et sociaux sont identifiées pour constituer un réseau local d'initiatives et de leaders.
- Un programme de renforcement de capacités est mis en œuvre afin que ces associations et initiatives portées par des jeunes soient plus efficaces et impactantes (visites d'échanges, *mentoring*, formation entre pairs).
- 15 jeunes issus de la banlieue de Dakar sont identifiés et formés afin d'être en capacité de produire des contenus médias de qualité sur les problématiques environnementales et sociales.

## Quelques activités du projet



Formation en prise de vue



Formation en fact-checking



Formation en art graphique



Masterclass avec des créateurs de contenus

Crédits photos : YAM, SocialChangeFactory et Gret

BUDGET DE 188 183 € FINANÇÉ PAR :



La présente publication a été élaborée avec l'aide de l'Agence française de développement. Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité du Gret et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'AFD.

CONTACTS AU SÉNÉGAL :

**Abdoulaye WADE**, chef de projet JRC

e-mail : [wade.senegal@gret.org](mailto:wade.senegal@gret.org)

**Abdou Khafor Kandji**, chargé de projet JRC (YAM)

e-mail : [khaformbaxane@gmail.com](mailto:khaformbaxane@gmail.com)

**Cheikh Ahmed Tidiane Diouf**, chargé de programmes (SCF)

e-mail : [cdiouf@socialchangeagency.org](mailto:cdiouf@socialchangeagency.org)

CONTACT EN FRANCE :

**Camille PAQUET**, responsable projet siège

e-mail : [paquet@gret.org](mailto:paquet@gret.org)

[www.gret.org/Senegal](http://www.gret.org/Senegal)

Présent au Sénégal depuis 1985, le Gret est une ONG internationale de développement solidaire, dont l'objectif est de concilier impératifs environnementaux, satisfaction des besoins essentiels et droits sociaux.

Sénégal GRET