



GRET

Une animatrice de quartier rend visite à une famille afin de la sensibiliser aux gestes barrières, Madagascar

## Le Gret se mobilise sur ses terrains d'intervention pour répondre à la pandémie

**A** lors que l'épidémie de Covid-19 persiste dans la majeure partie des pays du monde, le Gret et ses partenaires adaptent leurs activités pour continuer à soutenir les populations les plus fragiles. Des actions de sensibilisation sont ainsi mises en place pour diffuser des mesures de prévention et fournir du matériel d'hygiène auprès des populations dans le but de diminuer les risques de contagion.

Du Myanmar à Madagascar, en passant par Haïti et le continent africain, retour en images sur les principales activités déployées au cours des dernières semaines, grâce à la mobilisation de nos équipes et le soutien de nos principaux partenaires financiers.

RÉCEPTION DES DISPOSITIFS DE LAVAGE  
DE MAINS ET DES SAVONS DANS QUATRE  
ÉCOLES DE FÉNÉRIVE EST, MADAGASCAR →





↑ FORMATION DE LA BRIGADE DE SENSIBILISATION COVID-19 DANS LES MARCHÉS DE PORT-AU-PRINCE, HAÏTI

↑ FABRICATION DE MASQUES DANS L'ATELIER DE COUTURE DU CFIP MAURITANIE

**En Haïti**, dans le cadre du programme Urbayiti financé par l'Union européenne, le Gret intervient pour accompagner la mise en place d'un dispositif amélioré de gestion de déchets dans les marchés publics. À la demande de la mairie de Port-au-Prince, **des points de lavage des mains ont été installés** dans les espaces de grands rassemblements, en particulier les marchés. Alors que **des activités de sensibilisation sur l'hygiène et la gestion des déchets étaient initialement prévues** dans le cadre du projet, le Gret a décidé d'en **réorienter une partie très rapidement** afin de pouvoir accompagner les autorités locales dans la lutte contre la propagation du Covid-19.

**En Mauritanie**, le ministre de l'Emploi, de la Jeunesse et des Sports a sollicité les membres du programme **Safire**, financé par l'Union européenne, pour la **fabrication de plusieurs milliers de masques** et de kits de lavage des mains. Cela a été rendu possible grâce au Centre de formation et d'insertion professionnelle (CFIP) de **Caritas Mauritanie**, qui a **mobilisé et formé des jeunes en situation de vulnérabilité** à la fabrication de ce matériel d'hygiène, permettant ainsi de leur redonner une activité et des revenus.

**Au Burkina Faso**, le service **AlloLaafia**, financé par l'Agence française de développement (AFD), la **Fondation Bel** et l'**Unicef**, s'est adapté pour lutter contre le Covid-19. Ce service fournit des conseils par SMS aux familles de Ouagadougou et des régions de l'Est en matière de santé maternelle et infantile. Depuis quelques semaines, les messages ont été complétés par des **SMS centrés sur la lutte contre le Covid-19** : son origine, l'état des lieux, les populations à risque, les gestes barrières, le comportement à adopter en cas de suspicion de contamination. Une cinquantaine de SMS, validés par le **ministère de la Santé du Burkina Faso**, ont ainsi été envoyés à 10 800 personnes.



← DES STATIONS DE LAVAGE DES MAINS À L'ENTRÉE DE LA ZONE DE DISTRIBUTION, MYANMAR

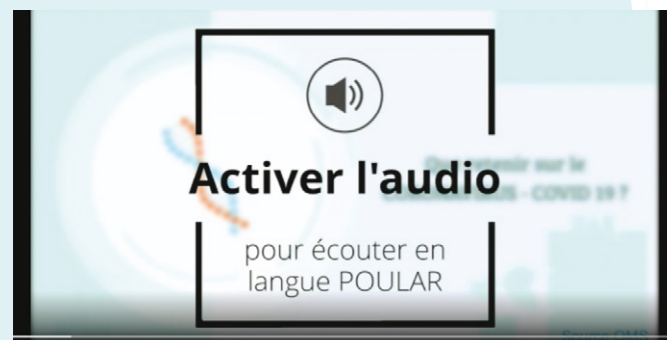
**Au Myanmar**, l'équipe du projet **NRSC**, financé par l'Union européenne, a mis en place avec les organisations de la société civile partenaires des **activités de sensibilisation** via différents canaux (posters, campagne de sensibilisation par SMS, audio-diffusion par mégaphone, mise en place d'une ligne téléphonique pour répondre aux questions) et de **distribution de kits de première nécessité et de matériel** (désinfectants, gants, thermomètres, etc.). Ces activités ont été menées dans une logique de **coordination rapprochée** avec les autorités locales, les Nations unies ainsi que le ministère de la Santé.



↑ EXEMPLE DE SMS REÇU PAR LES POPULATIONS, BURKINA FASO



Source OMS



**Au Sénégal**, dans le cadre du projet **Commun**, en partenariat avec le **Conseil national de concertation et de coopération des ruraux** (CNCR) et financé par l'Union européenne, des partenariats avec trois radios communautaires ont été enclenchés pour organiser des **émissions de sensibilisation** en présence de personnels de santé et d'autorités locales. Une **vidéo animée** sur les consignes sanitaires à suivre, validée par le Service national de l'éducation et de l'information pour la santé, a également été produite dans plusieurs langues locales et largement diffusée *via* Whatsapp et les radios communautaires.

Retrouvez [ici](#) toutes les actions menées sur les projets du Gret au Sénégal pour lutter contre la pandémie de Covid-19.

← CAPTURES D'ÉCRAN DE LA VIDÉO ANIMÉE SUR LES CONSIGNES SANITAIRES À SUIVRE, SÉNÉGAL

**Au Niger**, avec le soutien de la **coopération monégasque**, un diagnostic d'identification des besoins locaux a été réalisé en partenariat avec l'État, les partenaires urgentistes ainsi qu'avec les responsables des unités de production d'aliments fortifiés. Au total, 10 équipements de désinfection ont été mis en place, 195 cartons de savon, 6 000 masques et 22 cartons de gel hydroalcoolique ont été distribués sur cinq zones d'intervention (Matamey, Tessaoua, Chadakori, Danja et Niamey).



↑ SÉANCE DE SENSIBILISATION DANS LE FOKONTANY MAROPIA, MADAGASCAR

**À Madagascar**, dans le cadre d'un partenariat avec l'entreprise sociale **Nutri'zaza** et en associant l'équipe Gret du projet **PFOA**, la **coopération de Monaco**, le **fonds Fanainga** et la **Fondation Artelia** ont financé une **opération d'aide aux ménages urbains en contexte de crise Covid-19**. Cette opération permet de faire bénéficier 20 000 ménages vulnérables pendant un mois d'**aliments fortifiés** tels que la bouillie Koba Aina pour prévenir la malnutrition, de **savons**, et d'**actions de sensibilisation de proximité**.



↑ RÉCEPTION DE MATÉRIEL D'HYGIÈNE AU NIGER

## Un webinaire pour les opérateurs d'eau de l'AFD

Ce **webinaire** intitulé Covid19 et Services d'eau et d'assainissement est conçu et mis en œuvre pour les opérateurs d'eau de l'AFD par **Suez Consulting** et le Gret. Porté par la Chaire Eau pour tous d'Agroparistech, il compte six séances en anglais et français qui seront diffusées en juin. Le Gret réalise la séance sur les **bornes-fontaines** et contribue à celles sur les **gestes barrières** ainsi que sur la **facturation**.

## Une vidéo animée au Mali

Au Mali, dans le cadre du projet **Imyeta** financé par la **coopération norvégienne** (Norad), une **vidéo animée de sensibilisation** en langue bambara a été réalisée avec l'accord du ministère de la Santé malien. Cette vidéo, diffusée au sein des ateliers partenaires du projet, permet de **sensibiliser les artisan-ne-s et leurs apprenti-e-s aux gestes barrières** mais également **les membres des villages reculés** via le partage sur les réseaux de messagerie. Cette vidéo a été reprise par le ministère malien de la Santé à qui le Gret a cédé les droits et sera traduite dans une dizaine de langues. ●



↑ POST FACEBOOK REPRENANT LA VIDÉO MALI

### Le Gret est une ONG internationale de développement

qui agit depuis plus de 40 ans du terrain aux politiques, pour lutter contre la pauvreté et les inégalités.

Photos : © Gret

*Le contenu de la présente publication relève de la seule responsabilité du Gret et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue des partenaires financiers des projets mentionnés.*

**CONTACT :**  
gret@gret.org — [www.gret.org](http://www.gret.org)

**S'abonner à notre newsletter** et suivre nos actualités :

