

Sommaire

9 Introduction

PREMIÈRE PARTIE > Fasevie : un concept - un contexte - une histoire

13 Chapitre 1 > À l'origine : des orientations stratégiques consensuelles

- 13 Prévenir, plutôt que guérir la malnutrition
- 14 Coupler l'éducation nutritionnelle des populations et la mise à disposition d'aliments de complément
- 14 Vendre et non donner les aliments de complément
- 15 Produire localement à bas prix des aliments de qualité irréprochable
- 16 Travailler avec des entreprises locales
- 17 Utiliser des équipements fabriqués localement
- 17 Coupler activités de recherche et actions de développement
- 17 Travailler en partenariat avec des institutions locales
- 17 Diversifier les partenaires financiers
- 18 Agir avec des acteurs locaux en fonction du contexte
- 18 Dix choix stratégiques pour un programme cohérent

19 Chapitre 2 > La malnutrition infantile au Vietnam : pauvreté et pratiques alimentaires inadaptées

- 19 Le contexte national et les zones d'intervention
- 26 Nourrissons et jeunes enfants : un état nutritionnel préoccupant
- 29 Les pratiques alimentaires des nourrissons et des jeunes enfants
- 32 Les déterminants des pratiques alimentaires chez les jeunes enfants au Vietnam

37 Chapitre 3 > L'histoire du programme de 1994 à 2003

- 37 De l'idée au projet. Construction progressive des partenariats et diagnostics : 1994-1997
- 42 La mise au point des technologies et l'installation des lignes de production : 1997-1999
- 46 La phase pilote de promotion des produits : 2000-2003

DEUXIÈME PARTIE > Activités et méthodes

59 Chapitre 1 > Une production locale, bon marché et de qualité

- 59 Répondre aux besoins des mères
- 70 Produire en appuyant des entreprises locales
- 72 Produire sur la base de technologies locales

85	Dimensionner et configurer des unités de production
88	Un emballage de qualité
91	Qualité des produits : un facteur essentiel de pérennité
93	Une mise de fonds initiale réduite
95	Chapitre 2 > La promotion des aliments de complément et le renforcement de l'éducation nutritionnelle
95	Avec l'Union des femmes : des conseils adaptés et une vente de proximité
111	La vente dans les circuits de distribution alimentaire traditionnels
114	La vente aux programmes d'aide alimentaire : un double avantage
117	Chapitre 3 > Les activités de suivi et d'évaluation
117	Évaluer l'efficacité des produits mis au point
119	Suivre chaque activité
123	Évaluer l'impact global du projet sur la situation nutritionnelle

TROISIÈME PARTIE > Fasevie à fin 2003 : résultats acquis et perspectives

127	Chapitre 1 > Les effets directs du programme
127	Des produits de bonne qualité et bon marché
131	Des produits permettant d'augmenter notablement les ingérés
134	Une efficacité démontrée sur l'état nutritionnel de l'enfant
139	Éducation nutritionnelle et promotion des produits : des résultats encourageants
151	Les résultats au niveau des entreprises
152	L'impact global de l'intervention à l'échelle pilote
157	Chapitre 2 > Quels enseignements méthodologiques et institutionnels ?
158	Du concept initial à une stratégie de lutte contre la malnutrition : une démarche de recherche-action
159	Une finalité inchangée, tant de mots pour le dire
160	Construire un réseau d'acteurs : mobilisation, apprentissages et contractualisation
168	Retour sur les postulats initiaux : les dix fondements de base, toujours pertinents ?
171	Et maintenant ?
175	Liste des sigles et acronymes