



GRET

Professionnels du
développement
solidaire

HYSTRA
hybrid strategies consulting

iCi INITIATIVES
CONSEIL
INTERNATIONAL

iram

IRD
Institut de Recherche
pour le Développement
FRANCE

Ogilvychange

ThinkPlace
Kenya

Projet Meriem

Burkina Faso, Mali, Niger : solutions commerciales contre la malnutrition

Le projet Meriem en quelques lignes

Les aliments fortifiés de qualité ont un fort potentiel pour prévenir la malnutrition des jeunes enfants et de leurs mères. Cela est d'autant plus vrai dans les grandes villes sahéniennes où les citadins ont l'habitude de consommer des aliments manufacturés et où la population des quartiers précaires est en augmentation constante. Pourtant, les entreprises sahéniennes rencontrent des difficultés à se développer pour proposer et distribuer des aliments fortifiés de qualité à large échelle, sur un marché complexe qui leur semble peu favorable.

L'offre locale de qualité et abordable reste peu développée, et les produits importés sont inaccessibles financièrement à la majorité de la population. Les programmes nutritionnels d'urgence touchent uniquement les populations à très bas revenus et dépendent de l'aide internationale. En suscitant l'adhésion des acteurs publics et privés de la nutrition, et avec des mécanismes de marché pérennes, il est possible au Sahel d'étendre l'offre d'aliments fortifiés, de qualité, et accessible au plus grand nombre, pour contribuer à prévenir la malnutrition.

Le projet pilote Meriem (Mobiliser les entreprises sahéniennes pour des

réponses innovantes et à large échelle contre la malnutrition) relève le défi de concilier objectif social et rentabilité économique à grande échelle dans trois pays. Il veut démontrer comment et à quelles conditions des solutions commerciales peuvent contribuer à prévenir durablement la malnutrition, sous toutes ses formes, dans les grandes villes sahéniennes. Pour ce faire, il réunit un pool d'experts internationaux du monde des ONG, de la recherche et du conseil au secteur privé – Gret, Hystra, Iram, ICI, IRD, Ogilvy Change, Thinkplace – avec le soutien de l'Agence française de développement et de la Fondation Bill & Melinda Gates pendant trois ans (2018-2021).



L'objectif du projet

- Démontrer que les solutions commerciales peuvent contribuer à prévenir durablement la malnutrition.

Le projet en chiffres

- 1 projet, 7 partenaires, 3 mondes.
- 21 à 42 % des moins de 5 ans souffrent de malnutrition chronique au Burkina Faso, au Mali et au Niger.
- Environ 500 000 enfants de 6 à 24 mois et 4 millions de femmes en âge d'avoir des enfants vivent en milieu urbain dans ces trois pays.



Les principales étapes du projet

- > **Développer une offre locale d'aliments fortifiés de qualité**, adaptée aux besoins nutritionnels des jeunes enfants et de leurs mères, et accessible à la plus grande partie de la population. Des entreprises sahéliennes capables de les produire et les commercialiser à grande échelle sont sélectionnées et accompagnées.
- > **Déployer une approche commerciale innovante** pour une consommation régulière de ces produits par le plus grand nombre. Des stratégies de commercialisation sont testées à grande échelle avec des acteurs de la distribution et des réseaux de proximité innovants. Un label qualité est promu. Des activités de sensibilisation en nutrition sont réalisées avec l'Etat et des acteurs locaux.
- > **Évaluer et capitaliser les résultats** et les mettre en débat avec les acteurs nationaux et internationaux de la nutrition, du développement et des affaires.



LES RÉSULTATS ATTENDUS

- Des produits fortifiés de qualité, abordables et adaptés aux besoins des femmes et des jeunes enfants sont disponibles.
- Ils sont consommés régulièrement à travers des mécanismes de marchés durables à grande échelle dans un environnement favorable encourageant les entreprises tout en contrôlant leur action.
- Les acteurs nationaux et internationaux de la nutrition, du développement et des affaires comprennent et reconnaissent la contribution d'une approche commerciale pour prévenir la malnutrition mais également ses limites et conditions de réussite.



Une offre locale d'aliments fortifiés de qualité



Une consommation à large échelle et durable



L'approche commerciale reconnue pour prévenir la malnutrition

BUDGET DE 14,2 MILLIONS D'EUROS FINANÇÉS PAR :



BILL & MELINDA GATES foundation

Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité du Gret et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Agence française de développement (AFD) et de la Fondation Bill & Melinda Gates.

CONTACTS :

Martial Pouret, directeur du projet Meriem
tel : +226 25 33 06 65 / e-mail : pouret@gret.org
François Lepicard, co-directeur du projet Meriem
tel : +226 79 36 88 76 / e-mail : flepicaard@hystra.com

www.gret.org

Photos : © Gret