



GO-IN Burkina



Gouvernance des chaînes de valeur et inclusion des filières *niébé, lait et produits forestiers non ligneux* au Burkina Faso

Le projet vise le développement de trois filières agricoles stratégiques au Burkina Faso, à travers l'inclusion de petites exploitations agricoles familiales et de petites et moyennes entreprises agroalimentaires dans des chaînes de valeur durables. Il travaillera à renforcer la gouvernance et le fonctionnement des cadres interprofessionnels au sein des filières *niébé, lait et produits forestiers non ligneux (PFNL)* au niveau national, et appuiera les micro-entreprises à développer leurs capacités techniques de production, de transformation et d'accès au marché.



Zones et filières d'intervention du projet GO-IN

NIÉBÉ : Centre-Nord, plateau central, Nord-Centre, Centre-Est, Centre-Ouest, Hauts-Bassins et Cascades.

LAIT : Cascades, Centre, Centre-Nord, Hauts-Bassins, Nord.

PFNL : Cascades, Centre, Est, Hauts-Bassins, Boucle du Mouhoun.



Pourquoi ce projet ?

Le contexte local

Le projet vise le développement de trois filières stratégiques du secteur agricole que sont le niébé, le lait et les produits forestiers non ligneux.

Le niébé, grâce à ses propriétés écologiques en fixant l'azote, nutritionnelles avec un apport de protéines dans les régimes alimentaires, et économiques en assurant des revenus aux agriculteurs et notamment aux femmes, est une culture dont la production a quintuplé en dix ans (source : DPSAA/DGPER).

Le développement de **la filière lait local** doit permettre de répondre à une demande en constante progression (+ 23 % entre 2008 et 2013), alors que la production locale a progressé seulement de 14 % (source : FAOSTAT). De nombreuses fermes traditionnelles et semi-intensives ont vu le jour pour répondre à la demande et font vivre des milliers de familles d'éleveurs traditionnels qui s'insèrent ainsi dans le marché.

Les produits forestiers non ligneux (PFNL) constituent la troisième source de revenus pour les ménages en milieu rural. L'amande de karité est le principal PFNL transformé, avec 275 241 tonnes par an et un potentiel de 850 000 tonnes. Le néré, qui produit l'épice du soumbala, est très demandé sur le marché national rural et urbain.

En dépit de tous leurs potentiels, ces filières rencontrent de multiples contraintes, aussi bien en amont (production, transformation) qu'en aval (distribution) des chaînes de valeur qui les composent. Parmi les contraintes identifiées, il y a : 1) la faible structuration des filières ; 2) le faible accès aux intrants de production ; 3) l'insuffisance des infrastructures de stockage ; 4) la faible compétitivité des produits mis sur le marché ; 5) le faible investissement dans les outils de production et de transformation ; 6) la faible diversification des produits mis sur le marché ; 7) la faible notoriété des produits auprès du grand public.

Autant de contraintes qui freinent le développement de ces filières endogènes.

Objectifs

Le projet GO-IN Burkina a été initié pour lever les contraintes des filières *niébé, lait et PFNL*.

Il travaillera à la structuration des chaînes de valeur ciblées et de leur gouvernance, et accroîtra durablement les capacités de production, de transformation, d'accès au marché des acteurs, ainsi que la qualité des produits proposés.

Plus spécifiquement, le projet GO-IN Burkina vise à :

- renforcer le fonctionnement et la gouvernance des cadres interprofessionnels de chaque filière ;
- renforcer les capacités techniques (production, transformation, commercialisation, distribution) et organisationnelles des acteurs ;
- informer les consommateurs sur les innovations institutionnelles, organisationnelles, technologiques développées par les acteurs des filières ciblées.



Partenaires du projet GO-IN

APESS

Association pour la promotion de l'élevage en savane et au Sahel - www.apess.org



APME2A

Agence pour la promotion de la petite et moyenne entreprise / Agriculture et artisanat - www.apme2a.net



FERT

Agri-agence française de solidarité internationale - www.fert.fr



FIAB

Fédération des industriels de l'agroalimentaire du Burkina



Les moyens et résultats

Modalités d'intervention

Le projet est porté par le Gret et sept autres partenaires techniques, qui sont mobilisés sur les appuis aux filières et sur des appuis transversaux (formation et capitalisation) aux acteurs des filières.

Quatre unités sont définies pour une mise en œuvre efficiente de l'action : une unité *lait* coordonnée par le Gret en partenariat avec l'Association pour la promotion de l'élevage en savane et au Sahel (APESS) et la Table filière lait / Interprofession lait (TFL) ; une unité *niébé* coordonnée par Fert en partenariat avec l'Agence pour la promotion de la petite et moyenne entreprise / Agriculture et artisanat (Apme2a) ; une unité *PFNL* coordonnée par le Gret en partenariat avec la Table filière karité (TFK) ; et une unité de coordination globale assurée par le Gret.

Les bénéficiaires directs et indirects sont des exploitations familiales, des organisations de producteurs et des petites et moyennes entreprises : 14 000 producteurs de niébé, 300 femmes productrices de PFNL, 750 éleveurs /producteurs de lait, 200 femmes transformatrices de niébé et de PFNL, 50 boulangers, 30 mini-laiteries. Le projet module différents types d'intervention, devant concourir au renforcement des cadres de concertation entre les acteurs des chaînes de valeur et au renforcement des capacités techniques et organisationnelles des groupements d'intérêt économique (GIE), coopératives et mouvement des petites et moyennes entreprises (MPME) des filières concernées. Il s'agit notamment :

- de formaliser et d'animer des cadres interprofessionnels au niveau local et national à travers l'élaboration de plans stratégiques de développement des filières, l'appui à la concertation OP-Entreprises, la mise en place de systèmes d'information des marchés et leur diffusion, la formation à la contractualisation ;
- de mettre en place des services d'appui et de formation à la production, à la commercialisation, à la mise aux normes de ces structures, à l'augmentation et la diversification des quantités produites ou commercialisées ;
- de moderniser des structures productives à travers la mise en place d'un fonds de co-investissement destiné à financer la réalisation d'investissements matériels et productifs visant la réduction des coûts unitaires de production.

Principaux résultats

- faciliter les échanges commerciaux et améliorer la concertation entre les acteurs des chaînes de valeur *lait*, *niébé*, et *PFNL* aux niveaux régional et national ;
- formaliser les liens contractuels entre les opérateurs, grâce à des formations et à un accompagnement au sein des interprofessions ;
- augmenter et diversifier la production grâce à l'amélioration des capacités techniques (production, transformation, accès au marché) et organisationnelle des acteurs ;
- diffuser des informations stratégiques et des connaissances à travers des guides de bonnes pratiques et la capitalisation des expériences en amont et en aval des filières.

Gret

Professionnels du développement solidaire - www.gret.org



ROPPA

Réseau des organisations paysannes et des producteurs agricoles de l'Afrique de l'Ouest - www.roppa-afrique.org



TFK

Table filière karité



TFL/IPROLAIT

Table filière lait / Interprofession lait





Photos : © Gret

Reporting, suivi et pilotage

Le dispositif de suivi reposera sur l'élaboration d'un plan opérationnel de suivi-évaluation. Ce plan sera réalisé au niveau de la coordination pour assurer une homogénéité du dispositif entre les différents partenaires.

Le système de suivi-monitoring qui sera mis en place permettra de décliner les différentes activités en indicateurs opérationnels mesurables régulièrement. L'implication des partenaires au niveau de la collecte d'information permettra à l'équipe de coordination de suivre l'évolution en temps réel des indicateurs d'activités et de résultats conformément aux engagements contractuels.

Un rapport annuel d'exécution détaillera les activités, et des études thématiques seront menées par volet pour appréhender l'impact du projet sur les acteurs des chaînes de valeur ciblées.

Capitalisation

La capitalisation des initiatives appuyées par le projet se déroulera tout au long du projet par les acteurs bénéficiaires de l'action, qui seront accompagnées par le ROPPA. Les objectifs visés par la capitalisation sont d'accroître la diffusion des connaissances au sein des organisations partenaires de GO-IN et de communiquer avec le grand public sur les innovations développées par les acteurs dans les chaînes de valeurs soutenues par le projet.

Le projet GO-IN Burkina assurera une meilleure visibilité des capitalisations à travers l'édition, notamment, de supports de communication et de notes de capitalisation.

En plus de la valorisation des produits de capitalisation à travers ces divers supports, des films seront réalisés sur trois initiatives jugées pertinentes par les parties prenantes du projet. Un atelier de partage des produits de capitalisation sera organisé au cours de la dernière année de l'action.

Contacts

Sophie Pelletier
Chef de projet
pelletier@gret.org

Damien Lagandré
Responsable du projet au siège
lagandre@gret.org

Durée du projet

5 ans (mars 2017-février 2022)

Budget

5,81 millions d'euros

Partenaires financiers

Union européenne (UE), Gouvernement princier de la Principauté de Monaco, Agence française de développement (AFD), Comité français pour la solidarité internationale (CFSI).



Le contenu de cette plaquette relève de la seule responsabilité du Gret et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant le point de vue de l'UE, du Gouvernement princier de la Principauté de Monaco, de l'AFD ou du CFSI.