



LETTRE D'INFORMATION NUMÉRO 2 / JANVIER 2015

Un projet placé sous le signe de chiffres ambitieux

La première phase du projet (2008-2013) devait tester des techniques d'ingénierie à destination du milieu rural malgache et une articulation entre maîtres d'ouvrage communaux et opérateurs privés au niveau de 6 réseaux d'eau, ainsi que la mise en place d'un modèle de sanimarché *Diotontolo* pour la vente de produits d'assainissement individuel. Cette seconde phase prévoit d'affiner l'approche en l'appliquant à un nombre plus important de sites (16 réseaux d'eau, 21 *Diotontolo*) répartis sur 5 régions malgaches. Aussi, l'un des enjeux de Méddea II réside dans une planification fine et une organisation optimisée des équipes Nord et Sud pour relever le défi de ces chiffres ambitieux. Le guide de procédures a été mis à jour et sert de gouvernail dans l'enchaînement des activités. Par ailleurs, l'équipe Méddea s'est retrouvée le temps d'un séminaire à Antsirabe pour harmoniser les méthodes de travail.

Dans le rétroviseur...

- les sites d'intervention ont été **présélectionnés** sur la base de critères de taille et d'accessibilité notamment ;
- des **séances d'information** ont eu lieu avec les futures communes dans les 5 régions en présence des autorités sectorielles déconcentrées de l'eau ;
- les communes ont toutes déposé un dossier de manifestation d'intérêt auprès du GRET ; candidatures qui ont été validées en **comités de pilotage régionaux**.



Formation d'une commission d'appel d'offres dans la région du Vakinankaratra.



L'équipe Méddea II à l'issue du séminaire de travail à Antsirabe.

Le marathon des appels d'offres a commencé

Faisant suite à la signature de toutes les conventions de partenariat avec les 15 communes sélectionnées, le processus de passation de marché a débuté pour d'une part les plans communaux de développement en eau et assainissement (PCDEA) et d'autre part la maîtrise d'œuvre. Chaque marché de service est proposé à une liste restreinte de bureaux d'études malgaches figurant dans une liste établie suite à un appel à manifestation d'intérêt. Certains de ces bureaux d'études ont été formés au préalable à la formulation de PCDEA. Concernant la maîtrise d'œuvre, les bureaux d'études se positionnent à la fois pour les études techniques et la supervision des travaux. Les communes participent à la sélection des offres via les commissions communales d'appel d'offres et d'eau potable/assainissement.

LES ENQUÊTES SOCIO-ÉCONOMIQUE AVEC SMARTPHONE : UNE NOUVEAUTÉ MÉDDEA II !

16 réseaux d'eau potable, c'est autant d'enquêtes socio-économiques (enquêtes "T0") qui viendront alimenter les avant-projets sommaires techniques et financiers. Indispensables pour évaluer les besoins initiaux mais aussi pour servir de référence aux futures études d'impact, elles s'accompagnent d'un dénombrement exhaustif des bâtiments dans les bourgs ciblés (entre 2 000 à 6 000 bâtiments).

La nécessité de réaliser plusieurs enquêtes simultanément et rapidement dans Méddea II a **encouragé l'utilisation des smartphones** pour les raisons principales suivantes :

- une meilleure fiabilité dans la transmission des données (risque réduit entre données enquêteurs et données analysées) ;

- la disparition du temps de saisie des données permettant de passer directement de la collecte à l'analyse.

Les enquêteurs se sont adaptés à cette nouvelle technologie et ont permis d'avancer à un rythme soutenu.



A gauche : sélection d'un bureau de maîtrise d'œuvre à Faratsiho ; forage à Mahambo.



A droite : enquêtrice avec smartphone à Vavatenina.

Les marchés animés par la sensibilisation à l'hygiène

Les animateurs des 5 régions d'intervention effectuent une animation de masse hebdomadairement dans chaque commune une fois que l'enquête T0 est réalisée. Ils s'appuient sur des supports illustrés pour aborder les thématiques de conservation de l'eau, de bonnes pratiques d'hygiène et d'utilisation de toilettes hygiéniques.

Le 15 octobre, à l'occasion de la journée mondiale du lavage des mains, l'équipe s'est mobilisée dans une école publique de Mahambo pour une série d'animation auprès des écoliers. Des spots radio ont été diffusés sur une grande partie du territoire malgache via les partenaires du programme Area (accès rural à l'eau potable et à l'assainissement à Madagascar) dont le Gret fait partie.



Ci-dessus, animation dans le marché de Vohitryndry ; Ci-contre, démonstration de lavage des mains à l'EPP de Mahambo à l'occasion du 15 octobre.

Densification rapide des Diotontolo à l'échelle des 5 régions



Formation technique à la fabrication des moules à Ampasimbe Manantsatrana ; formation à la gestion et lancement du Diotontolo de Brickaville.

Vendre 6 000 toilettes en 3 ans ? La meilleure façon d'y parvenir est de multiplier les Diotontolo pour calibrer des volumes de vente raisonnables échelonnés dans le temps. L'équipe a revu la méthodologie de lancement d'un Diotontolo sur une durée d'un mois : fin 2014, 19 Diotontolo sont fonctionnels, gérés par des opérateurs locaux dans les sites des futurs réseaux d'eau ainsi que dans les grandes villes des 5 régions ciblées. Coachs et agents commerciaux ont été formés pour accompagner le développement de l'activité et assurer le marketing en porte-à-porte auprès des ménages.

En parallèle, un travail d'ajustement des plans d'affaire est en cours pour trouver un équilibre financier en lien avec les variations de coûts des matières premières.

Contourner les freins de l'accès à l'assainissement

Complétant judicieusement les activités opérationnelles, un atelier de réflexion a été organisé avec les autorités sectorielles et ONG du programme Area dans la région de Fianarantsoa. Après une journée de visite de terrain (blocs sanitaires et Diotontolo), les participants se sont penchés sur les freins de l'accès à l'assainissement dans des travaux en groupe. Des recommandations portant sur le coût de l'assainissement, la demande en toilettes, les normes techniques pour un accès à des toilettes hygiéniques et le rôle des pouvoirs publics ont été formulées et partagées avec le Ministère de l'Eau à l'occasion de la journée mondiale des toilettes.



A gauche, visite d'un bloc sanitaire à Fianarantsoa ;

A droite, quelques participants de l'atelier sur les freins de l'accès à l'assainissement.



LE COMPTEUR TOURNE POUR LES VENTES DE TOILETTES ...

Zone	Nbre Diotontolo	Nombre de toilettes	
		commandées	posées
Centre	8	622	469
Sud	7	329	172
Est	4	145	72
Total	19	1096	713

Ce qui, ajouté aux ventes de la 1ère année de projet, porte le total des ventes à 1 258.

Au menu du prochain semestre...

- campagne de recrutement des investisseurs-gestionnaires pour les nouveaux sites ;
- pour les sites les plus avancés, lancement des marchés de travaux ;
- accompagnement des opérateurs Diotontolo dans leurs activités ;
- révision du plan d'affaire standard Diotontolo ;
- lancement des activités autour des blocs sanitaires.

Photos : © Gret



Ce projet est financé par l'Union européenne et le Fonds Suez Environnement Initiatives



CONTACT : Représentation du Gret à Madagascar

Lot II A 119 S Soavimbahoaka - 101 Antananarivo tel : +261 20 26 337 49 / gret@iris.mg

Contact à Madagascar : Mamisoa Andriamihaja, mamisoa@iris.mg

Contact au siège : Mathieu Le Corre, lecorre@gret.org