



APICI

Renforcer les acteurs de l'agroécologie au Cambodge

Le projet en résumé

Au Cambodge, l'agriculture emploie 50 % de la population active et représente 21 % du PIB. Pourtant, la sécurité alimentaire et nutritionnelle du pays est loin d'être atteinte : le Cambodge dépend largement des produits agricoles importés qui concurrencent les produits locaux et la malnutrition perdure. 32 % des enfants de moins de 5 ans présentent un retard de croissance, 10 % souffrent d'émaciation et 24 % sont en insuffisance pondérale.

À Siem Reap, principale région touristique du pays, les agriculteur-riche-s peinent à satisfaire la demande croissante des consommateur-riche-s pour des produits sains et sûrs tout au long de l'année. Dans ce contexte, le projet Apici agit sur trois axes :

- > **former les agriculteur-riche-s à l'agroécologie** et encourager la diffusion des techniques à travers un réseau paysan ;
- > **développer la qualité des produits locaux** et augmenter la production dans les filières locales par l'agroécologie ;
- > **promouvoir et renforcer les organisations sociales et professionnelles** en milieu rural, afin de garantir dans la durée les services d'appui aux exploitations.

Perspectives

Mis en œuvre depuis **10 ans** par le GRET et l'ONG cambodienne CIRD, avec le soutien du conseil départemental des Hauts-de-Seine, le projet a permis de structurer un réseau de producteur-riche-s et de mettre en place une filière de commercialisation de produits locaux et de qualité (voir encadré ci-contre).

L'enjeu est désormais d'assurer le **fonctionnement autonome des organisations de producteurs** et notamment leur capacité à assurer la **formation** des agriculteur-riche-s aux techniques agroécologiques grâce à un réseau de fermiers pilotes. Un mode innovant de promotion de l'agroécologie a été initié : la **production de tutoriels vidéos**, réalisés par les agriculteur-riche-s et diffusés sur les réseaux sociaux (certaines vidéos totalisent 1 million de vues).

Les consommateur-riche-s étant de plus en plus conscient-e-s de l'importance d'une alimentation sûre et de qualité, le projet vise également à sensibiliser **les acteurs de la filière à la sécurité alimentaire** et à **lier ses activités agricoles aux connaissances de base en matière de nutrition**.

Objectifs du projet

- Améliorer les conditions de vie dans les exploitations familiales.
- Développer une filière de produits locaux de qualité.

Résultats atteints

- 2 300 producteur-riche-s bénéficiaires, dont 75 % de femmes réparties sur 54 villages.
- 35 groupes de producteur-riche-s de légumes et de poulets soutenus.
- 3 coopératives créées rassemblant 263 membres.
- 1 marché aux producteurs installé.
- 420 mares familiales construites pour permettre l'irrigation en saison sèche.
- 36 groupes d'épargne et de crédit créés pour un total de plus d'un million d'USD de capital.
- 72 tutoriels vidéos produits par les agriculteur-riche-s afin de diffuser leurs pratiques.

Réunion mensuelle d'un groupe d'épargne



Les actions du projet

Développer les techniques agroécologiques

- > Renforcer les capacités des agriculteur·rice·s en agroécologie (riziculture, maraîchage, élevage, gestion de la ressource en eau).
- > Appuyer les producteur·trice·s à investir en matériel et intrants agricoles.

Améliorer la nutrition

- > Sensibiliser les paysan·ne·s aux bases de la nutrition et à la diversification alimentaire.
- > Organiser des journées de sensibilisation des consommateur·trice·s sur les produits agroécologiques, sains et diversifiés.

Structurer une filière locale de produits de qualité

- > Renforcer les capacités des groupements maraîchers et d'élevage en matière de commercialisation et de promotion des produits.
- > Mettre en œuvre un système de garantie participative certifiant la qualité des produits agricoles.
- > Organiser une foire agricole annuelle.
- > Appuyer l'investissement pour le marché aux producteurs de Siem Reap.
- > Renforcer les capacités des comités de gestion des groupes d'épargne et des coopératives, et accompagner leur légalisation.
- > Former et accompagner les coopératives agricoles.



Marché hebdomadaire de produits locaux et sains de la ville de Siem Reap

LES RÉSULTATS ATTENDUS

- Les exploitations familiales développent un modèle agricole plus durable, résilient et autonome via l'agroécologie.
- Les agriculteur·rice·s partagent leurs savoir-faire et expériences entre pairs au travers de vidéos et réseaux sociaux.
- Les producteur·rice·s et consommateur·rice·s sont sensibilisé·e·s aux enjeux sanitaires et

nutritionnels et à la diversification alimentaire.

- Les consommateur·rice·s de la ville de Siem Reap ont accès à des produits locaux de qualité, commercialisés par les groupements de producteur·rice·s et certifiés par un système de garantie participative.
- Les capacités en gestion, management et communication des nouvelles coopératives agricoles sont renforcées.
- Les groupes d'épargne et coopératives sont légalement reconnus et autonomes.



Micro-irrigation et paillage dans une ferme agroécologique afin de préserver la ressource en eau



Réalisation d'une vidéo sur smartphone par les fermiers afin de partager leurs connaissances en agroécologie



Mare familiale utilisée pour la production de légumes en saison sèche

Photos : © Gret

PARTENAIRE FINANCIER DU PROJET :



CONTACT :

Sokharit TOUCH, Project Manager
tel : 012 434 395 / e-mail : touch.cambodia@gret.org

Justine SCHOLLE, Technical Adviser
tel : 092 419 121 / e-mail : scholle@gret.org

www.gret.org